

# Elsdorfer Nachhaltigkeit

## Unser Antrieb

Als Familienunternehmen denken wir nachhaltig, mit weitem Blick nach vorne. Langfristige Werte zu sichern und auszubauen, auch für künftige Generationen, spielt dabei die zentrale Rolle.

Aus diesem Antrieb heraus handeln wir nachhaltig.

## Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit als...

„(...) eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der jetzigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen.“

Nach Gro Harlem Brundtland, ehem. norwegische Ministerpräsidentin



Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei der Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH finden Sie auf [www.elsdorfer-nachhaltigkeit.de](http://www.elsdorfer-nachhaltigkeit.de)



Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH  
Molkereistraße 6 · 27404 Elsdorf · Deutschland  
+49 (0)4286-9300-0 · [info@elsdorfer.de](mailto:info@elsdorfer.de)  
[www.elsdorfer.de](http://www.elsdorfer.de)



## Nachhaltigkeit bei der Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH



## Unser Unternehmen

Die Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH schaut auf eine über 110 Jahre lange Unternehmensgeschichte zurück. Mit heute ca. 370 Mitarbeitern hat sich das Unternehmen von einer kleinen Molkerei-Genossenschaft zu einer führenden Feinkostmolkerei entwickelt. Jährlich verarbeiten wir 200 Mio. kg Milch aus der Region und unterstützen so die niedersächsischen Milchbauern. Denn verantwortungsvoll und langfristig zu denken und zu handeln, ist zentraler Kern unserer Unternehmens-DNA.

## Unsere Mission

Der Verbraucher steht im Mittelpunkt unserer Überlegungen und Konzepte. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um gemeinsam den besten Weg zur Erfüllung der Verbraucherbedürfnisse zu finden. Unsere Innovationskultur ist die Basis unserer erfolgreichen Food-Konzepte. Den Unterschied machen unsere kreativen Mitarbeiter und unsere Produktionsvielfalt. Eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen Beteiligten in der Wertschöpfungskette ist der Grundpfeiler unseres erfolgreichen Wirtschaftens.

## Unser Sortiment

In unserer Molkerei entwickeln wir Molkereiprodukte wie Quark, Frischkäsezubereitungen und Joghurtherzeugnisse in einer Vielzahl unterschiedlicher Verpackungen. Unser Bereich Feinkost ergänzt leckere Feinkostprodukte wie Dressings, Dips und Saucen. Alles immer aus besten Rohstoffen in erstklassiger Qualität. Auch für Großverbraucher und Industriekunden bieten wir vielfältige Gebindegrößen und flexible Produktionsmöglichkeiten.

## Unsere Vorgehensweise

Unser Fokus liegt darauf, unsere Nachhaltigkeits-Aktivitäten strukturiert aufzuarbeiten, die Entwicklungen transparent zu messen und zu kommunizieren. Dabei setzen wir uns Prioritäten in der Umsetzung, die wir permanent überprüfen. Eine klare Fokussierung hilft uns dabei, stetig nachhaltiger zu Wirtschaften.



## Unser Maßstab

Wir vereinen externe Anforderungen aus Gesellschaft, Politik und Wirtschaft mit unseren bisherigen Errungenschaften im Unternehmen. Sie sind das Richtmaß für unser Handeln am Standort Elsdorf.

## Kompetente Partner

Das ZNU - Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung - unterstützt uns mit fundierter Erfahrung aus Wissenschaft und Wirtschaft bei der strukturierten Weiterentwicklung unserer Aktivitäten. Das ZNU ist ein Institut innerhalb der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Universität Witten/Herdecke. Es wurde als Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft gegründet. Gemeinsam möchten wir das Thema Nachhaltigkeit greifbar, umsetzbar und messbar gestalten.



# Unsere 5 Säulen der Nachhaltigkeit



Im Sinne einer ganzheitlichen Betrachtung des Themas Nachhaltigkeit haben wir für unser Unternehmen 5 Säulen der Nachhaltigkeit definiert, die zusammen den klassischen Dreiklang „Soziales“, „Ökologie“ und „Ökonomie“ abdecken.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfasst folgende Handlungsfelder:



## Soziales

Die soziale Dimension befasst sich mit der Gestaltung von Lebens- und Arbeitsbedingungen nach dem Grundsatz von Fairness, Gleichberechtigung, Chancengleichheit sowie der Förderung von Bildung, Gesundheit und gesellschaftlichem Ausgleich. Dazu möchten wir in unserer Region einen erheblichen Beitrag leisten. Deshalb haben die Qualität unserer Aus- und Weiterbildung, die Gesundheit unserer Mitarbeiter und gute Arbeitsbedingungen für uns einen besonders hohen Stellenwert.



## Rohstoffe / Einkauf

Die Auswahl und Überprüfung unserer Rohstofflieferanten steht in enger Übereinstimmung mit unseren Leitgedanken zur Nachhaltigkeit. Wir arbeiten eng mit Lieferanten zusammen, die die gleichen Grundgedanken in die tägliche Arbeit einfließen lassen, wie wir sie an dieser Stelle vertreten. Gemeinsam verfolgen wir Projekte, um unsere Produkte und Verpackungen immer nachhaltiger zu gestalten.



## Prozesse

Die Säule Prozesse vereint eine effiziente Wirtschaftsweise zur Verbesserung der Produktivität und Kostenstruktur mit einer umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Gestaltung der Produktionsprozesse. Energiemanagement, Abfallvermeidung und Digitalisierung stellen zentrale Themen dieser Säule dar.



## Landwirtschaft

Als Molkerei legen wir einen besonderen Fokus auf die Zusammenarbeit mit unseren Landwirten, die uns täglich unseren wichtigsten Rohstoff liefern – die Milch. Gemeinsam mit unseren Landwirten arbeiten wir ökologische, ökonomische und soziale Themen auf und unterstützen zum Beispiel durch eine unternehmenseigene Tierärztin und regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten. Denn wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Landwirten bewusst und nehmen diese aktiv wahr.



## Produkte / Verbraucher

Bei allem was wir tun, haben wir den Verbraucher voll im Blick. Deshalb entwickeln wir Produkte, die genau seinen Wünschen entsprechen und ihn in einer nachhaltigen, ausgewogenen und möglichst gesunden Ernährung unterstützen. Die bestmögliche Erfüllung der Verbraucherbedürfnisse ist die zentrale Basis für unsere Sortimentsgestaltung und steht im Vordergrund aller Unternehmensentscheidungen.



## Nachweisbare Nachhaltigkeit

Im August 2018 haben wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten erstmals durch den TÜV Rheinland zertifizieren lassen. Im Rahmen der jährlichen Zertifizierung werden das Denken und Handeln im Sinne einer nachhaltigeren Unternehmensführung neutral bewertet. Die Zertifizierung bestätigt, dass Elsdorfer zu einem schrittweisen Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft hin zu einem nachhaltigeren Handeln beiträgt.



## Anforderungen:

Bei der Prüfung nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften werden im Rahmen des Audits die im Unternehmen ergriffenen Nachhaltigkeitsmaßnahmen erläutert und nachgewiesen. Anhand von 44 Anforderungen aus den zwei Bereichen „Unternehmensführung“ und „konkrete Handlungsfelder“ wird geprüft, wie das Unternehmen zum nachhaltigeren Wirtschaften beiträgt.



Management System  
ZNU Nachhaltiger Wirtschaften  
www.tuv.com  
ID 9108650959



Als ZNU-Partner sind wir Mitglied eines Netzwerkes von starken Unternehmen des Mittelstandes und profitieren vom gegenseitigen Austausch.